

**Polityka Jakości Panelu CAWI**  
**Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o.**

**Panel badawczy „ARIADNA”, prowadzony przez spółkę Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. jest ogólnopolskim internetowym panelem badawczym, za pomocą którego – przy użyciu witryny internetowej pod adresem: <https://www.panelariadna.pl> – realizowane są badania rynku i opinii publicznej. Jest członkiem polskiej organizacji Firm Badania Rynku i Opinii (OFBOR). Osoby zarządzające i pracownicy należą do polskiego stowarzyszenia badaczy (PTBRiO). Działamy zgodnie z zasadami Międzynarodowego Kodeksu Badań Rynku i Opinii Publicznej ICC/ESOMAR ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)) oraz stosownymi przepisami – międzynarodowymi i krajowymi. Panel działa zgodnie z Programem PKJPA ([pkjpa.pl](http://pkjpa.pl))**

**Zagadnienie 1: Misja panelu internetowego, podstawowa demograficzna charakterystyka panelistów, specyfika i tematyka badań realizowanych w panelu.**

Ariadna to ogólnopolski panel badawczy, w którym zarejestrowało się już ponad 300 000 polskich konsumentów w wieku od 15 lat wżwyż. Każdy uczestnik panelu podlega bezpośredniej weryfikacji i ma zagwarantowaną pełną anonimowość oraz poufność swoich danych osobowych.

- Ariadna nie jest firmą badawczą. Specjalizuje się w realizacji i raportowaniu badań. Firmy badawcze to klienci i partnerzy Ariadny. Współpracujemy.
- W badaniach Ariadny biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości. Ariadna wyklucza prowadzenie badań z zastosowaniem przypadkowych metod doboru, gdzie badani są zbierani z doraźnych łapanek za pomocą pop-upów wyświetlanych w internecie przypadkowym osobom albo za pomocą masowych mailingów lub sond internetowych. Ariadna zapewnia realizację wyłącznie badań rzetelnych i wiarygodnych.
- Na panelu Ariadna można realizować niemal dowolny rodzaj badań opinii i rynku. Panel pozwala zaspokoić oczekiwania klientów, którym zależy na czasie. Przesyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane w opisanej bazie SPSS/Excel. Panel umożliwia wyrażanie opinii i postaw na wiele różnych tematów za pośrednictwem ankiet internetowych. Zanonimizowane dane dostarczamy naszym klientom.
- Ariadnie zaufali nie tylko marketerzy i mediowcy, ale także naukowcy, panel ma charakter uniwersalny i służy do realizacji różnorodnych typów badań. Realizujemy nie tylko konsumenckie badania opinii i rynku, ale także badania ogólnopolskie, sondaże i badania eksperymentalne z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych w pracy naukowej.
- Rzetelność i wiarygodność badań realizowanych na panelu Ariadna potwierdzają liczne listy referencyjne i regularna współpraca z wiodącymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi.
- Panel Ariadna szanuje i przestrzega zasady etyczne i regulacje prawne prowadzenia badań opinii i rynku oraz przepisy ochrony danych osobowych RODO.

**Zagadnienie 2: Kanały i metody rekrutacji, specyficzne źródła wykorzystywane do rekrutacji (np. bazy danych), ograniczenia w naborze panelistów, możliwości udziału obecnych panelistów w rekrutacji nowych panelistów (np. polecanie kolejnych osób), zaproszenia do udziału w panelu dla kandydatów z konkretnej grupy docelowej, itp.**

- Panel Ariadna korzysta tylko z własnego, aktywnie zarządzanego panelu, rekrutowanego na terenie Polski. Rekrutacja prowadzona jest za pośrednictwem banerów rekrutacyjnych zamieszczonych na witrynach internetowych oraz poprzez mailingi przekierowujące do ankiety rejestracyjnej, ogólnopolskich mailingów, reklamy display w Internecie, metodą kuli śnieżnej oraz bezpośrednio, co zapewnia wysoką trafność ekologiczną panelu.
- Proces rekrutacji jest zbudowany w taki sposób, aby odnosił się do konkretnej populacji (np. nikt nie jest odrzucany ze względu na dane demograficzne). Warunkiem jest zaakceptowanie Regulaminu Panelu.

**Zagadnienie 3: Zasady i rozwiązania techniczne zapewniające, że każdy uczestnik panelu jest osobą realną, tym za kogo się podaje, z wyszczególnieniem postępowania w przypadku panelistów niepełnoletnich (jeśli są obecni na panelu)**

- Ariadna korzysta tylko ze sprawdzonych rozwiązań informatycznych (zaszyfrowana baza danych na serwerze). Wszystkie wprowadzane dane szyfrujemy specjalnie stworzonym algorytmem, co umożliwia odczytanie danych jedynie za pomocą klucza zabezpieczającego. Platforma do prowadzenia badań, oprócz codziennych kopii bezpieczeństwa, posiada procedurę zapisu wszystkich realizowanych badań i informacji osobowych w osobnych bazach danych. Umożliwia to niemal natychmiastowe przywrócenie wszystkich informacji, jakie kiedykolwiek zostały podane przez uczestników panelu.
- W badaniach Ariadny biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości. Nasz panel tworzą osoby, które świadomie zdecydowały się na udział w ankietach internetowych poprzez proces rejestracji typu double opt-in. Oznacza to, że po wpisaniu w formularz danego adresu email wysłana jest automatycznie generowana wiadomość z linkiem aktywacyjnym oraz jednorazowym kodem. Po kliknięciu w niego adres email zostanie aktywowany w bazie. Dzięki takiemu rozwiązaniu mamy pewność, że osoba, która zapisała się faktycznie ma dostęp do danego konta, a także, że dopisany email istnieje. Stosowana jest także weryfikacja adresu e-mail: wysyłane jest zapytanie do naszej bazy danych, aby upewnić się, że adres e-mail jest unikalny (wszyscy rejestrujący muszą zweryfikować swój adres e-mail w procesie rejestracji podwójnej zgody). Rejestrujący, którzy nie przejdą pomyślnie tych kontroli, nie będą mogli dołączyć do naszego panelu, ani brać udziału w ankietach. Konto panelisty zabezpieczone jest hasłem, które respondent ma możliwość zmienić w panelu respondenta po zalogowaniu. Loginem jest email respondenta podany przy rejestracji. Niezbędna jest akceptacja regulaminu <https://panelariadna.pl/regulamin.pdf?v=04122024>
- Gratyfikacja za udział w badaniach to punkty konkursowe, które można zamienić na nagrody w sklepie Panelu, bezpośrednio ich wysyłka do Panelistów to kolejna z metod weryfikacji tożsamości (fizyczny adres zamieszkania respondenta).
- Pełnoletnie osoby fizyczne, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz osoby małoletnie, które ukończyły 15 lat, mogą przystąpić do Panelu wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na przystąpienie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzic)

**Zagadnienie 4: Metody doboru próby, procedura zapraszania panelistów do konkretnych badań oraz sposoby zapewnienia przejrzystości podczas ich kwalifikacji (jakie informacje panelista dostaje w zaproszeniu, jaką informację otrzymuje w przypadku niezakwalifikowania się, itp.)**

Panel Ariadna jest zbudowany w oparciu o wieloźródłową rekrutację respondentów. Proces doboru próby uzupełniamy poprzez kwotowanie próby wg. głównych parametrów dla zapewnienie reprezentatywności dla danej populacji oraz - jeśli zachodzi taka potrzeba – ważenie próby.

- Kwoty reprezentatywne są ustalane na podstawie wieku, płci i danych ze spisu ludności GUS. W przeciwnym razie kwoty ustalane są zgodnie z wymaganiami klienta i/lub na podstawie możliwych do ukierunkowania danych, które posiadamy lub posiada klient.
- Założony w badaniu plik z kwotą zawsze zakłada nadwyżkę w każdym przedziale. Prace są monitorowane w regularnych odstępach czasu na naszej platformie do zarządzania ankietami, aby śledzić osiągnięcia według limitów.  
Zalecamy pozostawienie pewnej elastyczności w zakresie kwot (tolerancji kwot), aby mieć pewność, że będziemy w stanie dostarczyć wymagane komplety w uzgodnionych przedziałach.
- Automatyczny system wysyła zaproszenia e-mailem w wyznaczonych godzinach, ustalonych przez kierownika projektu. Unikalny link do ankiety kieruje respondentów do kwestionariusza.
- Zaproszenia do badań dla uczestników panelu Ariadna są wysyłane wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazane przez nich w tym celu adresy e-mailowe zarejestrowane w naszej bazie. Otrzymują wiadomość, w której, wraz z zakodowanym i spersonalizowanym linkiem, znajduje się szereg podstawowych informacji nt. ankiety. Zwyczajowo są to: liczba punktów przyznawanych za wypełnienie ankiety oraz przewidywany czas jej wypełnienia.
- Link do badania jest dla panelisty dostępny także z poziomu jego pulpitu po zalogowaniu się na swoje konto w naszym Panelu. Jest on aktywny na czas trwania badania i pozwala na powrót do wypełniania kwestionariusza w dowolnym momencie (w okresie trwania badania). Ten sam link jest dostępny także z poziomu aplikacji mobilnej.
- Generalnie nie przekazujemy wcześniej naszym uczestnikom żadnych informacji o projekcie. Wszystkie kwestionariusze są dystrybuowane losowo zgodnie z docelowymi respondentami i dostępnymi limitami. Aby zapobiec stronniczości odpowiedzi, nie podajemy żadnych szczegółów projektu. Nazwa projektu to z zakodowany unikalny ciąg liter.
- Prowadzone są także screeningi doprecyzowujące ad hoc, gdzie nawet osoby nie spełniające konkretnych wymogów selekcyjnych są nagradzane za samą chęć udziału w badaniu, aby podtrzymać żywe zainteresowanie aktywnym uczestnictwem w badaniach prowadzonych na panelu.
- Uczestnicy panelu zbierają punkty w zamian za wypełnianie ankiet. Liczba punktów jest uzależniona od czasu trwania ankiety, jej trudności i targetu. We wszystkich projektach uczestnicy otrzymują punkty, nawet wtedy jeśli nie spełniają kryteriów badania i zostają z niego odrzuceni na podstawie pytań screenujących.

**Zagadnienie 5: Zakres dostępnych informacji profilujących uczestników panelu, zasady wykorzystywania do profilowania informacji uzyskanych w poprzednich badaniach lub ze źródeł zewnętrznych.**

Podczas rekrutacji zbierane są dane demograficzne, socjoekonomiczne oraz dotyczące preferencji konsumenckich. W zależności od charakteru badań wykonywanych przez respondentów, gromadzimy również szereg dodatkowych danych psychograficznych oraz behawioralnych. Część danych jest weryfikowana i aktualizowana niemal podczas każdego badania. Pozostałe nie rzadziej niż raz w roku.

- Rejestrując się w Panelu Badawczym Ariadna uczestnik podaje wyłącznie następujące dane osobowe:
  - imię i nazwisko;
  - wiek;
  - data urodzenia;
  - adres poczty elektronicznej e-mail;
  - adres korespondencyjny na potrzeby wysyłki nagród.
- Podawanie danych osobowych przy rejestracji w Panelu Badawczym Ariadna nie jest wymogiem ustawowym. Jeżeli jednak uczestnik nie poda nam powyższych danych osobowych, jego uczestnictwo w Panelu Badawczym Ariadna nie będzie możliwe, rejestracja nie zostanie dokonana, a uczestnik nie będzie mógł brać udziału w badaniach prowadzonych na Panelu Badawczym Ariadna. Dodatkowo Administrator Danych może poprosić o dane opcjonalne, np. numer telefonu, które nie mają wpływu na uczestnictwo w Panelu Badawczym Ariadna, lecz jeśli uczestnik ich nie poda, nie będzie mógł np. dzwonić pod numer kontaktowy w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody wybranej przez uczestnika. Administrator Danych podejmował będzie kontakt telefoniczny z uczestnikami wyłącznie w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody oraz w celu załatwienia złożonej przez uczestnika reklamacji lub w celu weryfikacji tożsamości uczestnika. Dane można aktualizować raz na 3 miesiące.
- Dane te są wykorzystywane tylko do profilowania wewnętrznego, nie są w żadnym przypadku przekazywane partnerom zewnętrznym. Jeśli zleceniodawca potrzebuje takich danych, musi za każdym razem zadać takie pytanie w swojej ankiecie.

**Zagadnienie 6: Przechowywanie danych uzyskanych podczas wcześniejszych badań np. dotyczących zachowań, przekonań lub preferencji konsumenckich danego panelisty, możliwości ich wykorzystywania w kolejnych badaniach.**

- Przy rejestracji nasi uczestnicy otrzymują unikalny identyfikator. W zaproszeniach do badań przesyłany jest unikalny link dla każdego użytkownika, w którym zaszyty jest jego numer identyfikacyjny w celu potwierdzenia tożsamości konkretnego uczestnika. Dane przekazywane klientowi są każdorazowo zanonimizowane i nie ma możliwości ich połączenia z profilem panelisty przez odbiorcę badania. Nie wykorzystujemy danych dotyczących zachowań, przekonań lub preferencji konsumenckich danego panelisty pozyskanych z badań, do kolejnych projektów. W przypadku badań trackingowych, podłużnych dane są łączone na podstawie unikalnego ID respondenta.

**Zagadnienie 7: Kwalifikacja do badania: ograniczenia w tym zakresie, np. czasowe, tematyczne, demograficzne, dopuszczalną częstotliwość udziału w badaniu danej firmy.**

- Panel Ariadna korzysta wyłącznie z jednej bazy respondentów, składającej się z zarejestrowanych i zweryfikowanych uczestników panelu. Standardowo w systemie obowiązuje minimum dwutygodniowa karencja na otrzymanie zaproszenia do badania, aby uniknąć zbyt dużej liczby ankiet rozwiązywanych przez jedną osobę.
- Użytkownicy spełniający kryteria danego projektu otrzymują zaproszenia za pośrednictwem skryptu losowo przydzielającego panelistów do badań, niezależnie od częstotliwości pozytywnych odpowiedzi na zaproszenie.
- Historia uczestnictwa wszystkich panelistów jest przechowywana, zarówno wobec ankiet nieukończonych jak i wypełnionych do końca. Na życzenie Zleceniodawcy w panelu Ariadna możliwe jest ustalenie dowolnego przedziału czasowego od ostatniego udziału panelisty w badaniu lub wykluczenie konkretnych panelistów którzy brali udział we wcześniejszych badaniach danego zleceniodawcy.

**Zagadnienie 8: Monitorowanie kluczowych parametrów panelu, min. liczba aktywnych panelistów, wskaźnik liczby osób, które zareagowały na zaproszenie do badania do liczby osób zaproszonych (response rate)**

- Panel Ariadna korzysta wyłącznie z jednej bazy respondentów, składającej się z zarejestrowanych i zweryfikowanych uczestników panelu.
- System ankietowy to własność Ariadny i jest stale rozwijany i elastycznie dostosowywany do bieżących wymagań realizowanych projektów badawczych. Możliwe jest więc monitorowanie wielu wskaźników zarówno w zakresie bazy respondentów jak i na życzenie klienta możliwych jest dostarczenie wszelkich danych statystycznych dotyczących realizacji badania, w tym: response rate, drop-out rate, incidence rate, średni czas wypełnienia ankiety, czas odpowiedzi na konkretne pytania, realizacja zadania itd.

**Zagadnienie 9: Sposoby weryfikacji danych panelistów w dłuższych okresach (np. monitorowanie zmian w zakresie zmiennych socjoekonomicznych), zapewnienie spójności i powtarzalności struktury próby w przypadku badań trackingowych.**

- Dane można aktualizować raz na 3 miesiące, nie jest możliwa samodzielna zmiana adresu email.
- Łączenie danych z poprzednich pomiarów badań trackingowych/podłużnych jest możliwe na podstawie unikalnego identyfikatora, który jest przypisywany respondentowi przy rejestracji, jest on niezmienny przez cały cykl życia panelisty. W zaproszeniach do badań przesyłany jest unikalny link dla każdego użytkownika, w którym zaszyty jest jego numer identyfikacyjny w celu potwierdzenia tożsamości konkretnego uczestnika. Jest on także identyfikatorem w zbiorze danych z odpowiedziami udzielonymi w badaniu. Traktowany przez nas jest jednak jako dana osobowa i nie jest udostępniany klientowi w połączeniu z odpowiedziami, jest zakodowany tak, aby zanonimizować odpowiedzi i uniemożliwić połączenie ich z danymi respondenta.
- W przypadku trackingów zwykle uwzględniamy wskaźnik rezygnacji na podstawie danych dotyczących wyników z przeszłości, zawsze w przypadku takich badań realizowana jest odpowiednia nadpróba uwzględniająca odsetek osób, które z różnych przyczyn nie powracają do badania

#### **Zagadnienie 10: Zasady i minimalne kryteria umożliwiające współpracę z panelami zewnętrznymi.**

- Korzystamy wyłącznie z własnej bazy zarejestrowanych panelistów jako źródła próby na terenie Polski.
- Ogólnopolski Panel Badawczy korzysta tylko z bazy respondentów zarejestrowanych i zweryfikowanych na panelu. Panel Ariadna nie uzupełnia własnych baz respondentów próbami pochodzącymi z zewnątrz. Czasami występuje jedynie w roli dostawcy prób dla innych firm z branży lub klientów spoza branży.
- Jeśli klient chce korzystać z własnej bazy kontaktów świadczymy usługę programowania i realizacji badania na naszym panelu, nie korzystamy jednak z baz kontaktów dostarczanych przez klienta.

#### **Zagadnienie 11: Identyfikacja wymagań technicznych koniecznych do realizacji założeń opisanych w Polityce Jakości oraz środki techniczne i organizacyjne służące ich spełnieniu, w tym zapewniających ochronę danych osobowych panelistów.**

- Korzystamy z MySQL - Systemu Zarządzania Relacyjnymi Bazami Danych (generowanie elementów dotyczących respondenta – (wykaz projektów, w których respondent brał udział; projekty przerwane, projekty zakończone; czas trwania wypełniania ankiety itp.) Dokumentacja zawiera też dane osobowe respondentów, dane demograficzne (na podstawie ankiety rekrutacyjnej), akceptację regulaminu, zgodę na udział nieletnich w badaniu. Dowolna analiza indywidualnych danych może zostać udostępniona Zleceniodawcy, jeżeli tylko pozostaje w zgodzie z obowiązującymi regulacjami etycznymi i prawnymi.
- Dane osobowe Uczestników są przechowywane na serwerze zlokalizowanym na terenie Unii Europejskiej, zabezpieczonym przed dostępem osób niepowołanych i tylko upoważnione przez Organizatora osoby mają do nich dostęp. Imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz pozostałe dane osobowe, a także udzielane przez Uczestników w Ankietach Badawczych odpowiedzi, będą wykorzystywane wyłącznie w celu wysyłki nagród zamówionych przez Uczestnika, zgodnie z Regulaminem oraz do kontaktu w sprawie Badań oraz weryfikacji poprawności podanych przez Uczestników danych osobowych. Szczegóły precyzuje Polityka Prywatności <https://panelariadna.pl/polityka-prywatnosci.pdf?v=15122023>
- Każdy kto rejestruje się w panelu Ariadna po przejściu procesu weryfikacji otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail zaszyfrowane i spersonalizowane zaproszenia do badań w autorskim systemie ankietowym Ariadny.
- Zastosowane zabezpieczenia i procedury całkowicie wykluczają aktywność botów lub jakichkolwiek innych wirtualnych badanych. Dzięki zastosowanym procedurom zebrane dane są wiarygodne i rzetelne oraz dają gwarancję, że w badaniu biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości. To właśnie odróżnia badania na panelu od sond internetowych i rzekomych „sondaży” realizowanych z przypadkowymi osobami.
- Realizowane to jest poprzez regularne testowanie, monitowanie i weryfikowanie zidentyfikowanych kluczowych aspektów technicznych adekwatnych do istniejącego ryzyka w stopniu pozwalających do wykazania, iż zastosowane środki techniczne są wystarczające. Wszelkie usprawnienia i aktualizacje techniczne wdrażane są na podstawie odbytych przeglądów.

**Założenia Polityki stanowią zobowiązanie wobec naszych klientów i są znane i respektowane przez wszystkich pracowników firmy.**